

# La Card Musei Metropolitani Bologna nel 2017



Comune di Bologna

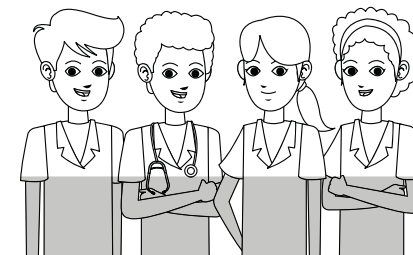


# Come sono andate le vendite?



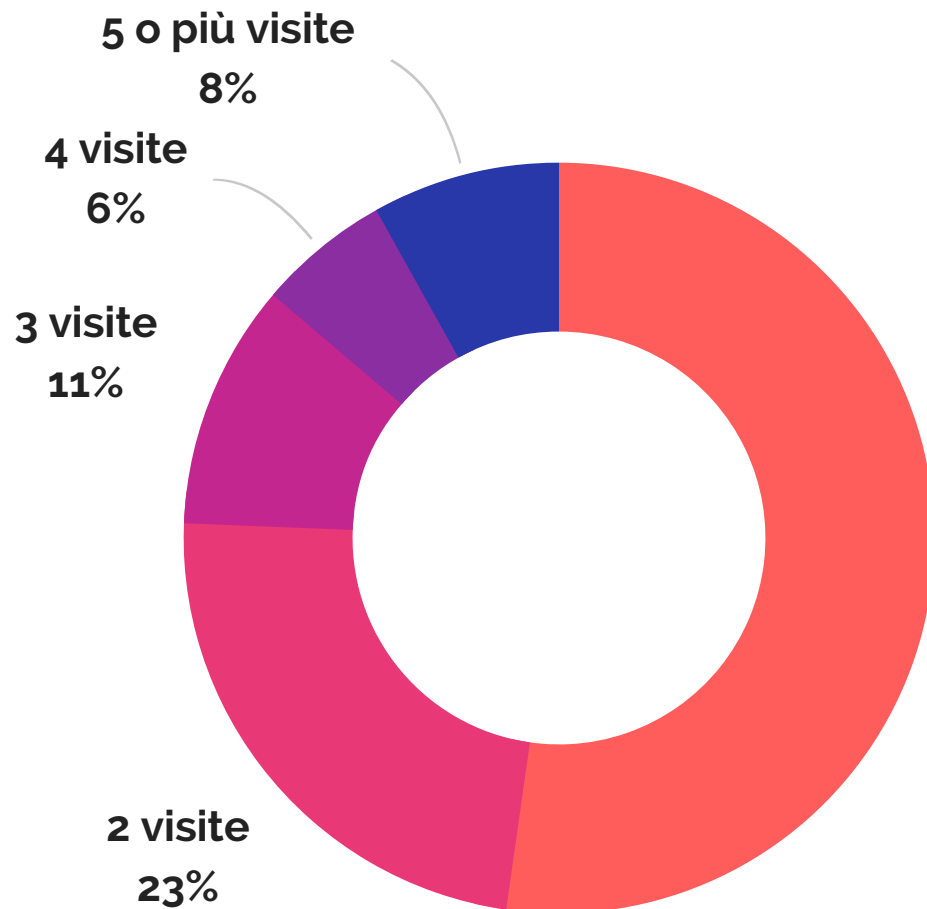
Nel 2017 **4.134** persone hanno acquistato la card. Nel 2016 l'avevano acquistata 3.167 persone; la Fondazione Musica Insieme ne aveva comprate altre 1.000 come omaggio per i suoi abbonati. In poco meno di due anni sono state vendute complessivamente **8.301** card.

L'86% degli acquirenti è domiciliato a **Bologna** e nei comuni della città metropolitana; il 14% è composto da **visitatori** provenienti da altre città italiane e dall'estero.



# Com'è stata utilizzata la card?

Su 4.134 persone che hanno acquistato la card **3.776** hanno utilizzato la card almeno una volta.

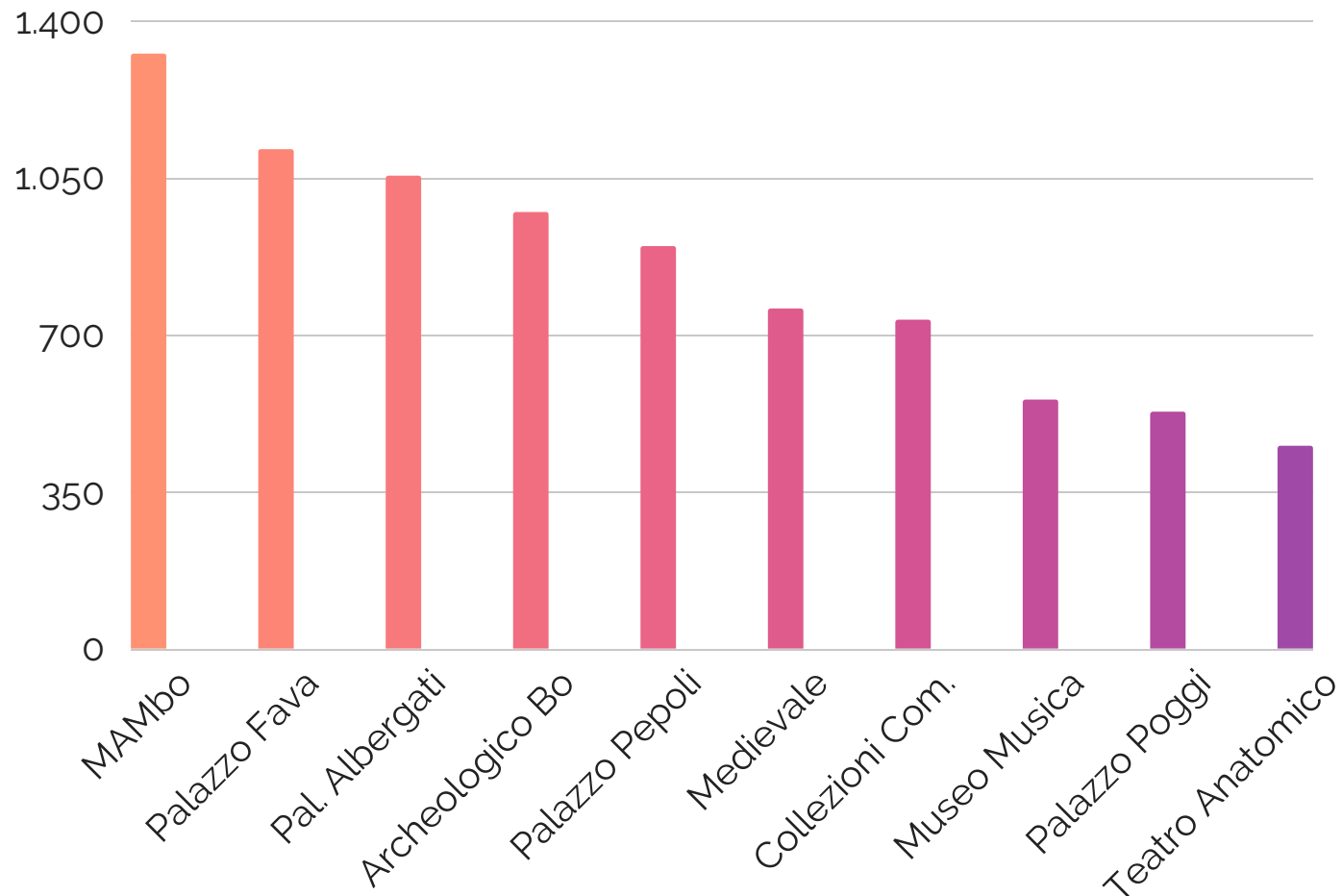


Nel grafico è rappresentata la **frequenza** con cui le persone hanno utilizzato la card.

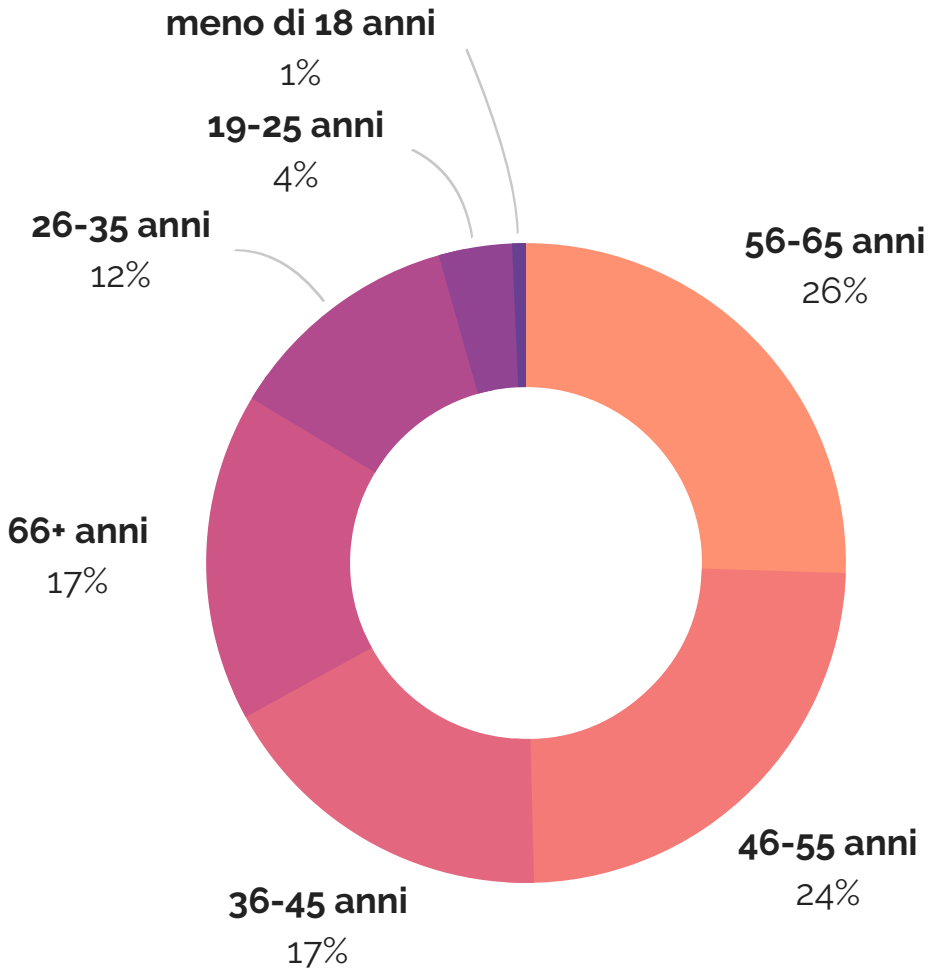
**1 visita**  
**52%**

# Quali musei hanno registrato più visite?

Complessivamente sono stati registrati **10.271** ingressi nei musei dotati di lettore. Nel grafico sono rappresentati i **10 musei** più visitati.

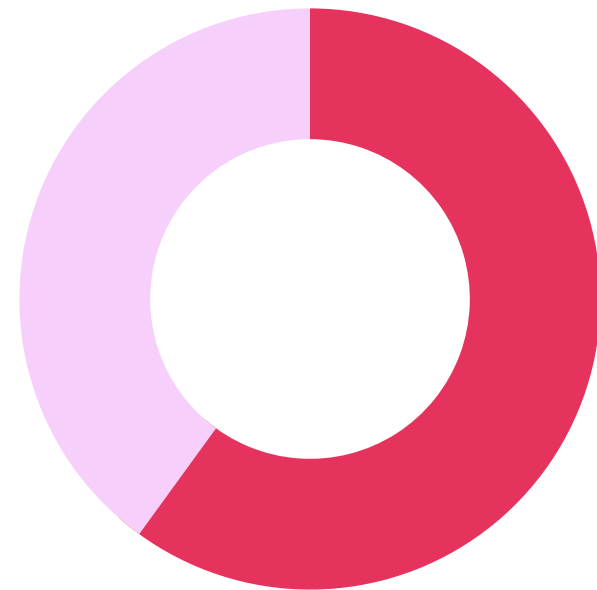


# Chi sono i nostri abbonati?



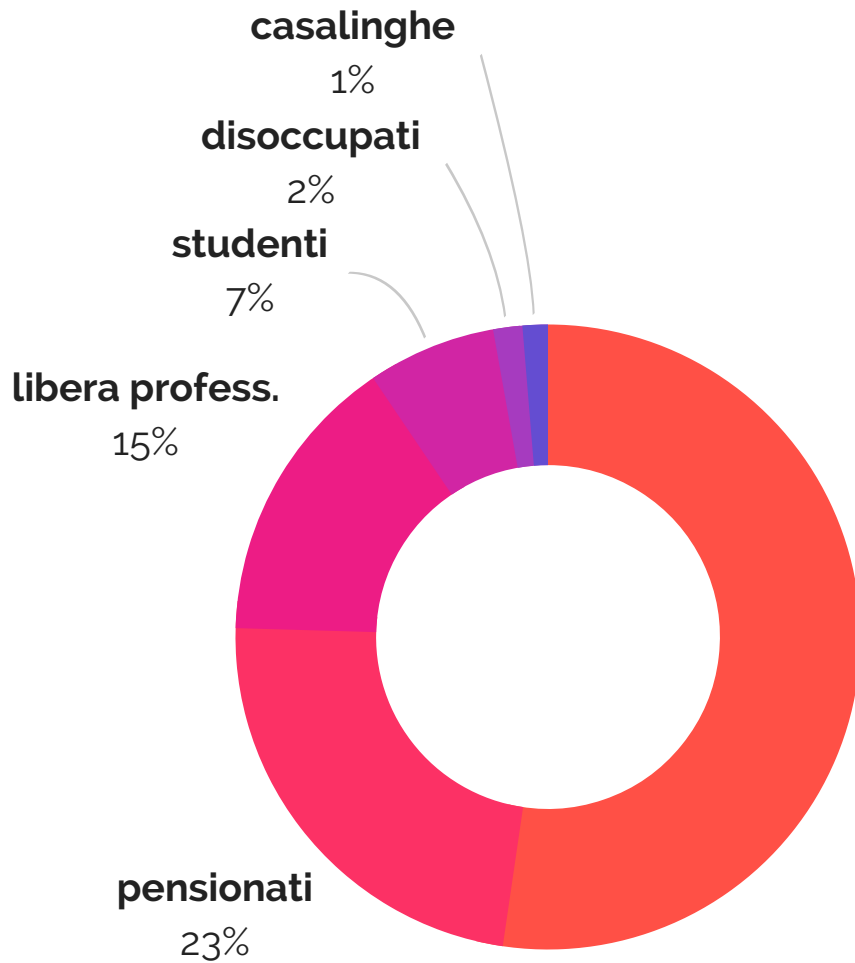
Il 67% ha **più di 45 anni**; prevalgono le **donne**.

**uomini**  
40%



**donne**  
60%

Oltre la metà svolge un lavoro da **dipendente** ed è domiciliata a **Bologna**.



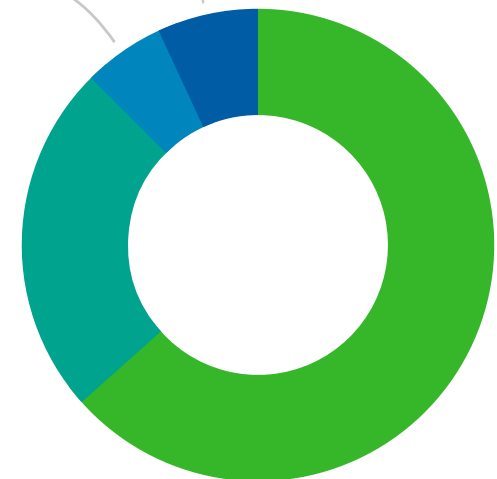
dipendenti  
52%

città italiane  
7%

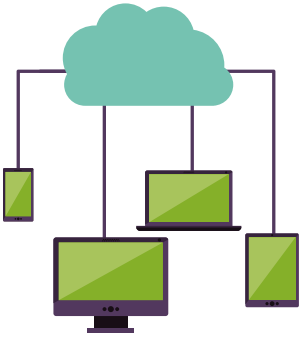
Emilia-Romagna  
6%

città metro  
24%

Bologna  
63%

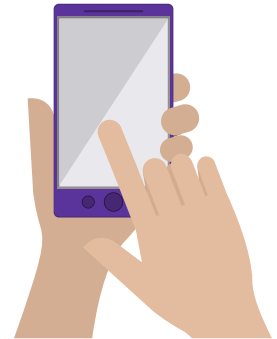


# Che cosa abbiamo aggiunto al servizio nel 2017?



Un nuovo **sistema informatico** per la gestione di tutti i processi di acquisto e utilizzo della card

L'**acquisto on line** e la **virtualizzazione** della card.

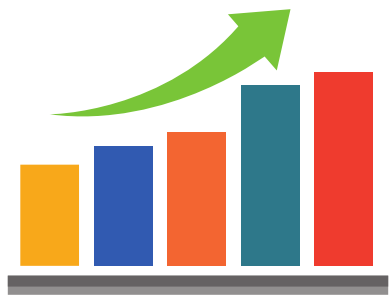


Un nuovo **sistema di comunicazione** integrato basato su web, social media, newsletter, campagne pubblicitarie.

Un programma di **attività speciali** per gli abbonati.



## Quali risultati abbiamo raggiunto?



La comunità della card si è estesa considerevolmente: tra novembre e dicembre abbiamo **quintuplicato le vendite** (da 318 a 1.677) e tra dicembre e gennaio abbiamo quasi **raddoppiato le visite** ai musei (da 1.179 a 2.094).

Abbiamo oltre 5.500 iscritti alla **newsletter**, 4.000 fan sulla neonata pagina **Facebook**, 10.400 follower su **Instagram**, 12.700 su **Twitter**.



La **rete** della Card è sempre in crescita con l'inclusione di altri musei e spazi espositivi della città metropolitana e dell'Emilia-Romagna: attualmente ne fanno parte **90 musei**.