

Card Musei Metropolitani Bologna - tabella di sintesi dei dati relativi all'andamento del servizio nel 2017

Card vendute		
totali	4.134	<i>nel 2016: 4.167 (in 9 mesi) incluse 1.000 acquistate da Musica Insieme</i>
attive	3.776	<i>utilizzate almeno una volta nell'anno</i>
Utilizzo della card		
ingressi totali con card	10.271	
media di utilizzo per card	2,72	
primi 5 musei più visitati	1 - MAMbo, 2 - Palazzo Fava, 3 - Palazzo Albergati, 4 - Museo Archeologico, 5 - Palazzo Pepoli. Museo della Storia di Bologna	
museo più visitato fuori Bologna	Museo della Rocca Sforzesca di Dozza	
Sito web		<i>pubblicato il 15/11/2017</i>
<i>dati 1-31 dicembre</i>		
utenti	10.301	
sessioni	14.543	
visualizzazioni di pagina	43.209	
pagine/sessione	2,97	
durata sessione media	00:02:27	
frequenza di rimbalzo	61,83%	
utenti attivi/giorno	319	

Area riservata sul sito		<i>attiva dal 15/11/2017</i>
<i>dati 1-31 dicembre</i>		
utenti	2.129	
sessioni	4.539	
visualizzazioni di pagina	13.395	
pagine/sessione	2,95	
durata sessione media	00:04:57	
frequenza di rimbalzo	45,96%	
utenti attivi/giorno	60	
card attivate sul sito	857	<i>servizio disponibile dal 2/10/2017</i>
card acquistate online	211	<i>servizio disponibile dal 15/11/2017</i>
card regalate online	101	<i>servizio disponibile dal 15/11/2017</i>
Newsletter		
iscritti al 31.12.2017	3.150	
newsletter inviate	20	
media apertura newsletter	42,6%	
Facebook		<i>pagina aperta a fine ottobre 2017</i>
persone che seguono la pagina	3.292 fan, 3.338 seguono la pagina	
post pubblicati	185	<i>al giorno 22/01/18</i>
post sponsorizzati	18 post + 2 campagne recruitment	
budget post sponsorizzati	885,14€	<i>completati al 31/12/2017</i>
interazioni con i post	10.324	

Instagram		<i>creato sul profilo Bologna cultura a fine ottobre 2017</i>
persone che seguono il profilo	10.319	
post	32	
interazioni	4.965	
Twitter		<i>creato sul profilo Bologna cultura a fine ottobre 2017</i>
persone che seguono il profilo	12.646	
post	210	
interazioni	6.735	
Google: campagne a pagamento		
interazioni	14.191	
impressioni	2.265.361	
CTR	0,63%	
importo speso	€525,69	
Totale campagne a pagamento Facebook e Google	€1.410,83	
cardmusei@comune.bologna.it		
contatti e risposte	322	
Attività proposte agli abbonati		
iniziative	8	
partecipanti	183	

Dettaglio Card vendute nel 2017

1 gennaio - 31 dicembre 2017

Punti vendita in sintesi

Card

vendute da Bologna Welcome	2.885	
vendute dal Comune di Bologna (Istituzione Bologna Musei - Istituzione Biblioteche)	746	
vendute a Palazzo Albergati	269	
vendute online*	211	* servizio attivato il 15/11/2017
vendute allo IAT di Imola	23	
totale card vendute	4.134	

Dati dei singoli punti vendita

Card

Bologna Welcome	2.885	
MAMbo e Museo Morandi	312	
Palazzo Albergati	269	
Online	211	* servizio attivato il 15/11/2017
Museo Archeologico	150	
Museo Medievale	112	
Collezioni Comunali d'Arte	53	
Museo del Patrimonio Industriale	52	
Museo della Musica	51	
IAT Imola	23	
Teatro Anatomico dell'Archiginnasio	12	
Museo del Risorgimento	4	
totale card vendute attraverso tutti i canali	4.134	

Prezzo di vendita	Card	
intero (25 euro)	1.349	
ridotto (20 euro)	2.785	
Dettaglio convenzioni per riduzione	Percentale di card vendute	
Socio coop	75,78%	
TPER	6,34%	
Studente universitario	5,93%	
Socio Cineteca	2,47%	
Socio FAI	1,99%	
Abbonato ai teatri aderenti	1,67%	
Socio ARCI	1,53%	
Dipendente del Comune di Bologna	1,28%	
Socio AICS	1,17%	
abbonato Circuito Cinema Bologna	0,78%	
titolare Membership Card Genus Bononiae	0,31%	
Musica Insieme	0,19%	
Bologna Festival	0,13%	
Minore di 18 anni	0,13%	
Touring	0,13%	
Titolare card Opificio Golinelli	0,06%	
Titolare Bologna Jazz Card	0,04%	
Soci Banca di Bologna	0,04%	
Biografilm follower	0,02%	

Dettaglio utilizzo nel 2017

1 gennaio - 31 dicembre 2017

il sistema di rilevazione degli accessi è stato rinnovato in ottobre 2017: per alcuni musei a ingresso ridotto i dati saranno rilevati a partire dal 2018

Musei con biglietto gratuito	Ingressi registrati	
MAMbo/Museo Morandi	1.326	<i>di cui 354 per la mostra Revolutija (12/12 - 31/12) dotata di biglietteria separata</i>
Palazzo Fava. Palazzo delle Esposizioni	1.113	
Museo Civico Archeologico	973	
Palazzo Pepoli. Museo della Storia di Bologna	897	
Museo Civico Medioevale	758	
Collezioni Comunali d'Arte	733	
Complesso Monumentale S. Maria della Vita	649	
Museo Internazionale della Musica di Bologna	555	
Palazzo Poggi	528	
Teatro Anatomico della Biblioteca dell'Archiginnasio	452	
Pinacoteca Nazionale di Bologna (da luglio 2017)	234	
Complesso di San Colombano – Collezione Tagliavini	192	
Museo del Patrimonio Industriale	136	
Palazzo Pepoli Campogrande (da luglio 2017)	101	
Museo del Risorgimento	98	
Museo della Specola	55	
Museo della Tappezzeria (da ottobre 2017)	53	
Museo della Rocca Sforzesca di Dozza	48	
Museo della Preistoria Luigi Donini di San Lazzaro di Savena	44	
Palazzo Tozzoni di Imola	44	
Villa delle Rose c/o MAMbo	27	

Museo Civico Archeologico Luigi Fantini di Monterenzio	20	
Rocca Sforzesca di Imola	20	
Museo San Domenico di Imola	15	
Museo Marconi (da agosto 2017)	14	
Museo della Civiltà Contadina di San Marino di Bentivoglio	2	
Museo Ebraico di Bologna	0	
Totale	9.092	
Musei con biglietto ridotto	Ingressi registrati	<i>dato rilevato solo per alcuni musei</i>
Palazzo Albergati	1.054	
Palazzo Pallavicini (solo dicembre 2017)	89	
Palazzo dei Diamanti (14 ottobre - 31 dicembre 2017)	34	
Museo Ducati (novembre-dicembre 2017)	2	
Totale	1.179	

Suddivisione percentuale degli ingressi

Sistema museale/museo	Ingressi registrati	Percentuale sul totale degli ingressi rilevati
Istituzione Bologna Musei - Comune di Bologna	4.659	45,4%
Genus Bononiae. Musei nella città	2.851	27,8%
Palazzo Albergati	1.054	10,3%
SMA - Sistema Museale di Ateneo	583	5,7%
Teatro Anatomico dell'Archiginnasio - Istituzione Biblioteche di Bologna	452	4,4%
Polo Museale Emilia-Romagna	335	3,3%
Musei fuori Bologna	246	2,4%
Altri musei di Bologna	91	0,9%
Totale	10.271	100,0%

Profilo degli abbonati

Età		
56-65	25.5%	<i>il 50% degli abbonati si colloca nella fascia di età tra i 46 e i 65 anni</i>
46-55	24.1%	
36-45	17.4%	
66+	16.6%	
26-35	12%	
19-25	3.7%	<i>la fascia meno rappresentata è quella dei giovani dai 19 ai 35 anni: il 15% degli abbonati</i>
minori di 18	0.7%	
Genere		
donne	60.9%	
uomini	39.1%	
Professione		
dipendenti	52.1%	
pensionati	23.3%	
liberi professionisti	15.2%	
studenti	6.6%	
disoccupati	1.5%	
casalinghe	1.3%	
Comune di residenza		
Comune di Bologna	62.4%	
Altri comuni della città metropolitana	23.7%	
Altre città dell'Emilia Romagna	5.5%	
Altre città italiane	6.8%	
Estero	1.6%	
Titolo di studio		
	rilevabile dal 2018	

Analisi utilizzo e utenti sito web cardmuseibologna.it

dati rilevati 1-31 dicembre 2017, fonte Google Analytics

Sito web		<i>pubblicato il 15/11/2017</i>
<i>dati 1-31 dicembre</i>		
utenti	10.301	
sessioni	14.543	
visualizzazioni di pagina	43.209	
pagine/sessione	2,97	
durata sessione media	00:02:27	
frequenza di rimbalzo	61,83%	
utenti attivi/giorno	319	
Area riservata sul sito		
<i>dati 1-31 dicembre</i>		
utenti	2.129	
sessioni	4.539	
visualizzazioni di pagina	13.395	
pagine/sessione	2,95	
durata sessione media	00:04:57	
frequenza di rimbalzo	45,96%	
utenti attivi/giorno	60	
Età		
18-34 anni	61%	
35-54 anni	28%	
55+	11%	

Genere		
Uomini	54,15%	
Donne	45,85%	
Browser utilizzato		
Safari	44,36%	
Chrome	33,02%	
Frieffox	5,30%	
Dispositivo utilizzato		
Mobile	58,98%	<i>gli utenti utilizzano per lo più dispositivi mobili (smartphone e tablet): in totale il 77%</i>
<i>iOS</i>	58,24%	
<i>Android</i>	41%	
Desktop	22,98%	
Tablet	18,04%	
Sorgente di acquisizione		
URL diretto	75,54%	
ricerca organica (motori di ricerca)	13,13%	
link da altri siti (referral)	7,27%	<i>da Iperbole - Comune di Bologna 34% da Bologna Agenda Cultura 17,31% da MAMbo 10,83% da forumrossoblu.org 6,97% da Bologna Welcome 6,23%</i>
social	4,06%	<i>da Facebook 87,92%, da Twitter 10,22%</i>

Analisi utenti canali social Card Musei Bologna - Facebook, Twitter, Instagram

Facebook				
Genere	donne	uomini		
	76%	24%		
Età			totale donne + uomini	
65+	11%	4%	15%	il 59% dei fan di Facebook ha più di 46 anni
56-65	16%	4%	20%	
46-55	18%	6%	24%	
36-45	13%	5%	18%	
26-35	12%	4%	16%	il 23% dei fan di Facebook ha meno di 35 anni
19-25	5%	2%	7%	
minori di 18	0%	0%	0%	
Twitter				
Genere	donne	uomini		
	54%	46%		
Età				
65+	2%			
56-65	4%			
46-55	16%			
36-45	21%			
26-35	45%			il 55% dei follower di Twitter ha meno di 35 anni
19-25	10%			
minori di 18	1%			

Principali interessi			
affari e notizie	87%		
mondo cinema	84%		
mondo editoria	81%		
commedia (cinema e TV)	73%		
politica e attualità	72%		
documentari	56%		
elezioni	52%		
notizie sulla tecnologia	50%		
cronaca	50%		
musica	46%		
Instagram			
Genere	donne	uomini	
	66%	34%	
Età			
65+	3%		
55-64	4%		
45-54	13%		
35-44	25%		
25-34	39%		
18-24	15%		il 55% dei follower di Instagram ha meno di 35 anni
13-17	1%		